

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Strateški menadžment u preduzeću". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UVOD

Narastajuća konkurencija uvođenja novih tehnologija i novi stil života zahtjevaju i novi menadžment.

Strateški menadžment treba da odgovori na promjene. Strateški menadžment je menadžment promjena. Definicija strateškog menadžmenta podrazumjeva potrebu obajašnjenja dva pojma: strategije i menadžmenta. Strategija se, zapravo sastoji od niza konkurentskih poteza i poslovnih dostizanja uspješnih izvođenja te predstavlja:

specifičan način

oblik odlučivanja te

set aktivnost preduzimanih od strane menadžera s krajnjom namjerom ostvarenja ciljeva preduzeća.

Menadžeri predlažu i provode strategiju koja predstavlja jedan menadžerski plan igre da bi se:

predlagali i uvodili biznisi

jačala konkurenska pozicija preduzeća

zadovoljili potrošači ali i

postigli ciljevi preduzeća.

Strategijom se predominantno utiče na kvalitet poslovanja, a pri njenom donošenju postavljaju se tri ključna strateška pitanja:

1) Gdje se sada nalazimo?

2) Gdje želimo stići?

3) Na koji način želimo dostići poslovnu poziciju i ostvariti strateške i finansijske ciljeve?

Traženja odgovora na ova tri kjučna strateška pitanja uvodi nas zapravo u kritične aktivnosti a potom i faze strateškog menadžmenta:

utvrđivanje misije i vizije, i strateških ciljeva

analiziranje internog i eksternog okruženja i u krajnjem

strateški izbor osnovnih strategija koje treba implementirati , ali i pratiti kako bi se dosegli ciljevi.

Efikan način upravljanja odnosno menadžment kao aktivnost menadžera, obuhvata sledeće menadžerske funkcije:

planiranje,

organizovanje,
kadrovske promjene,
vođenje i kontrolisanje.

Višestruke su koristi od strateškog menadžmenta, a one bi se ogledale u tome da strateški menadžment u preduzećima:

doprinosi poboljšanju komunikacije, povećanju razumjevanja te pažnju učesnika, doprinosi povećanju produktivnosti a vodeći ka više efektivnim strategijama , više proaktivnim aktivnostima potiče preduzeće na inicijativu.

Pet zadataka strateškog menadžmenta

Strateški menadžment ima svoj postupak, tok , razvoj, učesnike odnosno u krajnjem načinu rada u nekom vremenu pa govorimo o procesu strateškog menadžmenta. Pet zadataka strateškog menadžmenta :

razvoj strateške vizije i misije,
određivanje mjerljivih ciljeva,
kreiranje strategije za dostizanje ciljeva,
implementacija i izvođenje strategije,
evaulacija, posmatranje novih razvoja i korekcija.

Slika br.3:Etape u procesu strateškog menadžmenta

Razvojne faze i karakteristike strateškog menadžmenta

Odgovarajući na brže promjene u okruženju preduzeća, razvijao se i strateški menadžment kao koncept upravljanja preduzećem. Uobicajno kao opšte prihvaćeno, ističu se sljedeće faze:

bazično finansijsko budžetsko planiranje,
dugoročno planiranje, planiranje zasnovano na predviđanju,
strateško planiranje, eksterno orijentisano planiranje,
strateški mendžment.

Bazično finasijsko planiranje(efektivno formalno poslovanje, operativna kontrola funkcionalni fokus predpostavka proslost će se ponavljati sama po sebi ostvariti budžet).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com